



## POLÍTICA DE GESTIÓN INTEGRADA

Pharmalink diseña, desarrolla, fabrica y comercializa complementos alimenticios, productos sanitarios y productos cosméticos.

La **misión** de Pharmalink es la de dar a nuestros clientes un servicio profesional basado en la excelencia y en la calidad de servicio, ofreciendo una atención personalizada, apoyándoles en todas sus necesidades y siempre con un trato amigable, cordial, eficiente y respetuoso con el medio ambiente.

La **visión** de Pharmalink es convertirse en empresa referente en el ámbito sanitario y de los complementos alimenticios, con vocación global, y reconocida por la innovación, el compromiso y los altos estándares de calidad y sostenibilidad de sus productos para el cuidado de la salud y el bienestar de las personas, dando respuesta a las necesidades actuales y futuras de las partes interesadas.

Los **valores** corporativos de nuestra empresa se definen por:

- ✓ **Espíritu constructivo:** hace referencia a la actitud positiva, al optimismo y a la creatividad que deben prevalecer en la intención de quienes trabajamos en Pharmalink.
- ✓ **Respeto:** es un valor básico que nos induce a la cordialidad y armonía en las relaciones impersonales con los distintos miembros de los equipos de trabajo y diferentes áreas de la empresa, así como con nuestros interlocutores externos, clientes, proveedores, etc.
- ✓ **Lealtad:** se propicia la fidelidad, el compromiso, la identificación, el orgullo de pertenencia, la confidencialidad y la diferencia de los intereses comunes de Pharmalink.
- ✓ **Excelencia:** buscamos la excelencia en el logro de los objetivos y es un valor determinante que nos demanda calidad, empeño y coraje para lograr resultados exitosos en nuestro trabajo y por consiguiente en la consecución de los objetivos de Pharmalink.
- ✓ **Profesionalidad:** trabajamos con responsabilidad, seriedad, constancia, entrega dedicación y esmero en cada una de las tareas que tenemos encomendadas.
- ✓ **Honestidad:** desarrollamos nuestro trabajo diario con rectitud, honradez, decoro, respeto, humildad y modestia.
- ✓ **Crecimiento constante:** es fundamental para fomentar y medir nuestro éxito. Estimula la innovación. Es bueno tanto para el negocio como para los trabajadores.
- ✓ **Personas con capacidad de decisión:** creemos en la libertad para actuar y pensar de la forma que consideremos más adecuada en nuestro trabajo, respetando los demás procesos de gestión y necesidades de la compañía.
- ✓ **Responsabilidad y confianza:** esto es la base de un crecimiento saludable. Consiste en ser capaces de ganar la confianza que otras personas han depositado en nosotros como individuos y como empresa, asumiendo la titularidad personal y corporativa de todo lo que hacemos.
- ✓ **Sostenibilidad:** crear valor económico, social y medioambiental a medio y largo plazo para contribuir al bienestar de las comunidades donde operan y de las generaciones futuras.

La estrategia impulsada por la Dirección se caracteriza por:

- Poner en el mercado productos de calidad, seguros para el consumidor y que cumplan con los requisitos legales.
- Identificar las necesidades del mercado.
- Conocer e identificar a sus clientes y posibles clientes.

- Diseñar e implantar soluciones adecuadas de acuerdo con la necesidad del cliente.
- Actuar de forma ágil y flexible.

La política de Pharmalink es fabricar productos en el marco legal y reglamentario establecido para cada uno de ellos y suministrados en el plazo establecido, para obtener la satisfacción de nuestros clientes y los consumidores.

De igual forma, la política de calidad de Pharmalink anima a todos los trabajadores a trabajar bajo los estándares de las Buenas Prácticas de Fabricación para la obtención de un producto seguro, de calidad y que consiga la satisfacción de los clientes, reduciendo paralelamente la aparición de no conformidades en el producto final. Este punto será de aplicación en todos los ámbitos productivos de Pharmalink (producto sanitario, cosmético y complemento alimenticio).

Con el fin de contribuir a la mejora continua de la empresa y de la definición de sus objetivos, se establece el **compromiso** de:

- Mantener el alto nivel de conocimiento del producto y de los procesos.
- Asegurar la inocuidad de todos los productos suministrados.
- Fidelizar a nuestros clientes.
- Desarrollar nuestra calidad en un entorno seguro siendo respetuosos con el medio ambiente.
- Tratar la comunicación interna y externa de una forma adecuada, especialmente en aquellos aspectos que afecten a la inocuidad de los alimentos.
- Cumplir con los requisitos del Sistema de Gestión Integrado de Calidad y medio ambiente, y mejorarlos continuamente.
- Gestionar adecuadamente los riesgos de los productos sanitarios para garantizar su seguridad.
- Cumplir con los objetivos establecidos con la finalidad de mejorar la calidad de nuestros productos.
- Cumplir con la legalidad y otros requisitos aplicables a la actividad, productos, instalaciones y procesos.
- Proteger el medio ambiente aplicando una cultura dirigida a la prevención o minimización de los impactos ambientales ocasionados por nuestra actividad.

Los departamentos de Pharmalink han desarrollado procedimientos e instrucciones para asegurar el cumplimiento del sistema de calidad, inocuidad y seguridad.

Con el fin de contribuir a la mejora de la aptitud y actitud del personal de Pharmalink, dentro de la política de calidad de la empresa se incluyen actividades de formación, consideradas como un medio esencial y necesario para llegar a alcanzar la mejora continua.

Pharmalink se compromete al mantenimiento de las certificaciones obtenidas por los distintos organismos para garantizar así el cumplimiento de estas en el tiempo (UNE EN ISO 13485, UNE EN ISO 22716, UNE EN ISO 9001, UNE EN ISO 22000, GMP Food Supplements y GMP Medical Devices). Pharmalink se compromete a cumplir con los requerimientos detallados en el reglamento 2017/745 y con la directiva 93/42/ECC, en aquellos casos en los que aplique.

21-08-2023 Aprobado

Dirección

